

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовые рынки»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-2.1: Осуществляет мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Финансовые рынки» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Понятие, структура и функции финансовых рынков. Понятие и функции финансовых рынков. Структура финансовых рынков. Основные секторы финансового рынка: кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок. Функции кредитного рынка. Классификация валютных рынков. Рыночные индикаторы: процентная ставка, фондовые индексы, кредитный рейтинг.

2. Рынок ценных бумаг и его участники. Определение рынка ценных бумаг и его виды (классификации видов рынков ценных бумаг). Место рынка ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг. Общерыночные функции (коммерческая, ценовая, информационная, регулирующая) и специфические функции (перераспределительная и функция страхования ценовых и финансовых рисков).

Составные части рынка ценных бумаг (первичный, вторичный рынки; организованный, неорганизованный рынок ЦБ; биржевой рынок, внебиржевой; традиционный и компьютеризированный рынки; кассовый и срочный рынки). Структура рынка ценных бумаг (нормативная база рынка; инструменты рынка; способы организации торговли ценными бумагами; участники рынка).

Основные группы участников рынка ценных бумаг (эмитенты, инвесторы, фондовые посредники; организации, обслуживающие РЦБ; государственные органы регулирования и контроля). Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг. Мониторинг и исследование конъюнктуры рынка ценных бумаг.

3. Финансовые инструменты фондового рынка. Понятие финансовых инструментов. Классификация ценных бумаг: основные ценные бумаги (первичные и вторичные), производные ценные бумаги. Характеристики ценных бумаг (временные, пространственные, рыночные). Основные виды ценных бумаг (акция, облигация, банковский сертификат, вексель, чек, коносамент, варрант, опцион, фьючерсный контракт). Основные виды производных ценных бумаг: форварды, фьючерсы, опционы («колл», «путт»), свопы. Характеристика производных ценных бумаг, их стоимостная оценка.

Понятие векселя. Классификация векселей. Механизм обращения. Основные показатели дисконтного и процентного векселя. Депозитные, сберегательные, инвестиционные сертификаты и их характеристика. Обязательные реквизиты сертификата. Основные показатели банковских сертификатов. Мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.

4. Институты финансовых рынков. Сущность финансового посредничества, классификация и функции финансовых посредников. Институциональные инвесторы. Страховые компании. Пенсионные фонды. Институты коллективного инвестирования. Виды инвестиционных фондов по составу и структуре активов. Фондовая биржа: задачи и функции. Участники биржевых торгов. Листинг и делистинг. Механизм биржевой торговли. Мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.

5. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования. Кассовые и срочные сделки.

Сделки

РЕПО.

Инвестиционный портфель. Управление инвестиционным портфелем. Этапы управления инвестиционным портфелем. Пассивные и активные стратегии. Ожидаемая доходность и риск портфеля. Методы управления рисками инвестиционного портфеля. Теория Марковица. Модель оценки стоимости активов (САРМ). Модель Моделяни-Миллера. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Понятие фундаментального анализа. Экономический (качественный) и финансовый (количественный) анализ эмитента. Виды финансовых коэффициентов, используемых в фундаментальном анализе. Понятие внутренней (истинной) стоимости акций. Понятие и постулаты технического анализа. Методы технического анализа. Мониторинг и исследование конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:

И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева