

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Типовые задания по выявлению и оценке новых рыночных возможностей

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности

1. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей, какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Проект, требующий инвестиций в размере \$160000, предполагает получение годового дохода в размере \$30000 на протяжении 15 лет.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования – 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

4. Руководство предприятия собирается внедрить новую машину, которая выполняет операции, производимые в настоящее время вручную. Машина стоит вместе с установкой \$5,000 со сроком эксплуатации 5 лет и нулевой ликвидационной стоимостью. По оценкам финансового отдела предприятия, внедрение машины за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег \$1,800. На четвертом году эксплуатации машина потребует ремонт стоимостью \$300.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей экономически целесообразно ли внедрять новую машину, если стоимость капитала составляет 20%.

5. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

6. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 – во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

7. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Типовые задания на выявление способностей разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

1. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять производственный план.

2. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять маркетинговый план.

3. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять инвестиционный план.

4. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять финансовый план.

5. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять организационный план.

6. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ рисков в бизнес-плане.

7. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ отрасли в бизнес-плане.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.