

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.6.2 «Потребительское право»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Менеджмент организации**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал		Д.В. Ремизов
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и ключевые события истории общественных наук, основные школы и концепции	использовать различные источники информации, оценивать их с точки зрения актуальности, научной достоверности и объективности, полноты и глубины рассмотрения вопроса, выражаемой в них гражданской позиции, формировать собственную точку зрения, опираясь на научное знание.	способностью формулировать собственную гражданско-патриотическую позицию по актуальным общественно-политическим и правовым проблемам с учётом социальной значимости своей деятельности
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие сферу защиты прав потребителей	1. Находить нормативные и правовые документы в официальных источниках предоставления информации; 2. Объединять информацию, полученную из различных нормативных и правовых документов в целостный массив данных	Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при защите прав потребителей
ОПК-2	способностью находить организационно-	1. Модели и	1. Находить	Методами оценки

	управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	методы принятия организационно-управленческих решений; 2. Понятие и критерии социального развития организации	организационно-управленческие решения и нести ответственность за них, в том числе с позиций социальной значимости; 2. Оценивать условия и последствия принимаемых организационно - управленческих решений, в том числе с позиций социальной значимости	результатов реализации управленческих решений, в том числе с позиций социальной значимости
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	1. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности; 2. Способы и порядок защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности	1. Применять различные способы защиты в случае нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности.	1. Навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 2. Навыками нахождения нормативно-правовых актов, регулирующих соответствующее предпринимательское правоотношение; 3. навыками составления и анализа правовых документов, используемых в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины предшествующие дисциплины, освоения которых необходимы	(практики), изучению результатов необходимы	Правоведение
---	---	--------------

для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	8	0	8	128	21

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 7

Лекционные занятия (8ч.)

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1] История возникновения движения в защиту прав потребителей. Появление и развитие консьюмеристского движения. Его цели и задачи. Создание и функционирование в США Консультативного совета по делам потребителей. Движение в защиту прав потребителей в Великобритании, ФРГ,

Швеции. Зарождение и развитие потребительского движения в России. Образование и деятельность Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП). Общественные организации по защите прав потребителей. Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития потребительского права.

2. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1] Понятие законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей, система нормативных актов: федеральные нормативные правовые акты, нормативные правовые акты субъектов РФ и нормативные акты органов местного самоуправления.

Действие законодательства о защите прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей: «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «недостаток и существенный недостаток товара (работы, услуги)». Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов при защите своих потребительских прав. Организационно-управленческие решения и ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1] Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правило пользования товарами (работами, услугами). Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Практические занятия (8ч.)

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России(2ч.)[1,2]

2. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов {дискуссия} (2ч.)[1,2]

3. Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг) и безопасность товаров {дискуссия} (4ч.)[1,2]

Самостоятельная работа (128ч.)

- 1. Самостоятельное изучение тем курса, выполнение контрольной работы(120ч.)[1,2,3,4]**
- 2. Защита контрольной работы(4ч.)[1]**
- 3. Подготовка к зачету(4ч.)[1,2,3,4]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Деревнина , И.А. Потребительское право:курс лекций: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления "Менеджмент"/ И.А. Деревнина . - Рубцовск: РИО, 2015. - 55 с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/Derevnina_I.A._Potrebitel'skoe_pravo_UP_2015.pdf (дата обращения 30.08.2021)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (дата обращения: 29.09.2021). – Библиогр.: с. 237-239. – ISBN 978-5-394-03521-0. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 29.09.2021). – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. <https://institutiones.com/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Яндекс.Браузер
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Потребительское право»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Потребительское право» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Потребительское право» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе	25-100	<i>Зачтено</i>

компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы		
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Задания на выявление способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции: 1. Охарактеризуйте развитие потребительского права в зарубежных странах. 2. Какие этапы развития прошло потребительское право в РФ? 3. Составьте сравнительную характеристику потребительского права в России и зарубежных странах.	ОК-2
2	Задания на выявление владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности: 1. Какими нормативно-правовые документы регламентируют потребительское право в России? 2. Опишите основные положения международных правовых документов в сфере потребительского права, применяемых в России. 3. Проанализируйте отрывок из представленного правового документа, поясните возможности применения, можете ли вы предложить рекомендации по его совершенствованию.	ОПК-1
3	Задания на выявление способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений: 1. Какие организационно-правовые решения возможны в	ОПК-2

	<p>рамках регулирования потребительского права? 2. Составьте претензию, исходя из информации представленной в задании. 3. На удовлетворение каких претензий может согласно действующему законодательству рассчитывать гражданин в приведенной в задании ситуации.</p>	
4	<p>Задание на выявление владения навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур: Какие организационные и распорядительные документы вам известны? 2. С какими организационно-распорядительными документами на новый товар или услугу может ознакомиться покупатель в свободном доступе? 3. Изучите представленную информацию, выявите нарушения в области потребительского права, которые допустил хозяйствующий субъект при создании новой предпринимательской структуры, с какими проблемами он может столкнуться в будущем и как их избежать возможно?</p>	ПК-20

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.