

РЫНОК ТРУДА



Рынок труда

процесс взаимодействия продавцов и покупателей по продаже и покупке трудовых услуг, характеризующийся постоянным поиском соглашений и компромиссов, которыми и определяются их отношения.

Рынок труда – это рынок, на котором происходит формирование спроса и предложения на рабочую силу.

Участники рынка труда:

работники

- могут найти работу в соответствии со своей квалификацией, способностями, знаниями и умениями
- предлагают свою рабочую силу за определенную плату





работодатели

- нанимают тех работников, которые им необходимы
- обозначают ту цену, за которую они хотели бы нанять работников

Формы рынка труда

- Традиционная форма труда - занятость работника составляет полный рабочий день.
- Гибкие формы занятости населения - режимы неполного рабочего времени, самостоятельная занятость, надомный труд, в том числе и работа через Интернет, проектная деятельность, работы по вызовам, фрилансерство, а также труд временных работников и др.

- 
-
- открытый рынок труда охватывает все трудоспособное население.
 - скрытый рынок труда - работники, занятые на предприятиях и в организациях, но имеющих большую вероятность оказаться без работы (например, работников, лишь формально числящихся на предприятиях, а также работающих по инициативе работодателя неполное рабочее время).
- 

Частный сектор экономики

- низкие гарантии занятости, так как не востребованность продукции или оказываемых услуг могут привести к ликвидации предприятия;
- высокие возможности для предпринимательства, позволяющие легче проявлять инициативу и реагировать на технологические изменения и инновации;
- самая высокая мобильность видов деятельности, что дает возможность переходить от одного вида деятельности к другому в пределах данного сектора;
- возможности получения наиболее высокой заработной платы (однако заработная плата напрямую зависит от результата проделанной работы);
- высокий контроль за деятельностью сотрудников, поскольку собственник первоначально нацелен на получение максимальной прибыли.

образование, национальная служба здравоохранения, социальные услуги, общественный транспорт, национальные и местные государственные учреждения, а также государственные предприятия и государственные корпорации

- меньшая мобильность, чем в частном секторе, потому что в этой категории меньше разнообразных вакантных предложений;
- большое удовлетворение от работы на благо людям;
- относительно низкая заработная плата, но зато гарантированная.